



# **2018**

## **ANNUAL REPORT**

### *JAHRESBERICHT*

Second draft version / Überarbeitete vorläufige Fassung  
Berlin, 13 February 2019

# INTRODUCTION AND SUMMARY

## EINLEITUNG UND ZUSAMMENFASSUNG

After School Hustle is still a very young organization. This is our first annual report. In the year 2018 we were able to solidify our approach, standardize certain processes and – most importantly – prove that there is a significant demand for what we have to offer.

Our mission is to help teenagers realize their full potential. To that end, we are creating weekend workshops that are free of charge and open to anybody between the ages of 13 to 19. These workshops are highly practical led by professionals in their respective fields. Thus they not only convey basic skills, but also show career options.

By the end of 2018, we have created 40 workshops on topics such as design, music production, journalism or programming. A total of 166 teenagers participated in at least one workshop and many teenagers became regulars, exploring a wide variety of interests and becoming part of a growing community.

We believe that each time a teenager experiences one of our workshops, a positive effect is created. Hence our goal is to keep adding more workshops and increasing the frequency. We are building an additional pillar of the education system and we do this in a professional and ambitious manner. Such a project obviously needs financial resources. In 2018, we were able to raise over 100k Euro in private donations. We are confident that we can keep increasing this investment year by year.

This report provides more detailed information about our thinking and about our activities. Should there be unanswered questions, please do not hesitate to get in touch. Exchange of ideas and total transparency are fundamental values for us.

Berlin in January 2019

Pawel Mordel  
Founder and Director

*After School Hustle ist eine noch sehr junge Organisation. Dies ist unser erster Jahresbericht. Das Jahr 2018 hat zahlreiche Fortschritte hervorgebracht: Wir haben unser Konzept festgezogen und Prozesse standardisiert. Vor allem aber haben wir bewiesen, dass es einen signifikanten Bedarf für das gibt, was wir anbieten.*

*Unsere Mission ist es, Teenager dabei zu unterstützen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Wir verfolgen dieses Ziel mit der Durchführung von Workshops an Wochenenden. Diese Workshops sind kostenlos und offen für alle Menschen im Alter von 13 bis 19 Jahren. Sie werden geleitet von Profis in ihren jeweiligen Disziplinen, die in praktischen Übungen nicht nur Fertigkeiten vermitteln, sondern auch mögliche Biographien aufzeigen.*

*Bis Ende 2018 haben wir 40 Workshops umgesetzt. Die Themen reichten von Design über Musikproduktion bis Journalismus und Programmieren. Insgesamt 166 Teenager haben teilgenommen, viele davon auch mehrfach. Sie konnten so Themenfelder erkunden und Teil einer wachsenden Gemeinschaft werden.*

*Wir gehen davon aus, dass jede Teilnahme einen positiven Effekt hat. Daher müssen wir stetig mehr Workshops anbieten. Unser Ziel ist es, ein großes und relevantes Bildungsangebot zu werden. Dafür sind auch finanzielle Ressourcen notwendig. Bisher konnten wir über 100 Tausend Euro von privaten Spendern einwerben.*

*Dieser Jahresbericht schildert unsere Herangehensweise und informiert über unsere bisherigen Aktivitäten. Sollten offene Fragen verbleiben, kontaktieren Sie uns gerne. Austausch von Ideen und absolute Transparenz sind fundamentale Werte für uns.*

Berlin, im Januar 2019

Pawel Mordel  
Gründer und Geschäftsführer

# OUR MISSION

## UNSERE MISSION

Our work is based on the diagnosis that teenagers are not always able to realize their full potential. Large investments are being made in the education sector, but they are still not large enough. Considering the fundamental importance of competence, character and awareness of possibilities – for the individual as well as society – we dedicate our efforts to strengthen the support teenagers have for their development.

In particular, we believe that tangible skills are an area where improvement is necessary and attainable. Mastering of skills is fundamental for two reasons:

The ability to manipulate the world around them gives humans relevance and purpose. They recognize themselves in the things they produce or change. Without this sense of impact, they suffer from resignation, lack of self-worth and doubt about their ability to influence their own life.

Learning itself is another source of pride and vital in changing economic circumstances. Attempting to learn something may be painful, as it exposes deficiencies. But with confidence and some grit many challenges can be mastered. Whether one is able to continue learning is partly an issue of character, not just talent.

However, possessing valuable skills and being able to learn new ones is not sufficient. It is crucial to be aware of the options that life has to offer in order to make use of them.

After School Hustle was conceived to address all three of those issues simultaneously. The next section outlines the main guideposts that are underpinning our approach.

*Unsere Arbeit basiert auf der Feststellung, dass Teenager nicht immer die Möglichkeit haben, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Obwohl viel in Bildung investiert wird, ist es noch immer nicht genug. Kompetenz, Selbstvertrauen und Orientierung hinsichtlich der Möglichkeiten im Leben sind von fundamentaler Bedeutung – für das Individuum wie auch für die Gesellschaft insgesamt. Daher widmen wir uns dem Ziel, Teenager in ihrer Entwicklung zu unterstützen.*

*Vor allem geht es um konkrete Fertigkeiten. Hier besteht viel Potenzial für Verbesserung. Denn das Erlernen von Fertigkeiten ist aus zwei Gründen sehr wichtig:*

*Menschen müssen in der Lage sein, die Welt um sie herum zu beeinflussen, um Sinn zu finden. Sie sehen sich selbst in dem, was sie hervorbringen und verändern. Ohne ein Gefühl von Wirksamkeit verlieren sie sich in Selbstzweifeln und Resignation. Sie vertrauen nicht mehr darauf, ihr eigenes Leben im Griff zu haben.*

*Das Lernen selbst kann eine Quelle von Stolz und Zufriedenheit sein. Der Versuch, etwas zu lernen, ist zunächst schmerzhaft, da er Unzulänglichkeiten aufzeigt. Aber mit Zuversicht und Willen können viele Herausforderungen bewältigt werden. Ob jemand bereit ist stetig zu lernen, ist nur teilweise eine Frage von Talent. Es ist vor allem eine Frage der Einstellung.*

*Grundlegende Fertigkeiten und die Bereitschaft zum Lernen sind allerdings nicht hinreichend. Man muss auch ein Bewusstsein für die Möglichkeiten des Lebens haben, um einen Pfad zielstrebig zu verfolgen.*

*After School Hustle setzt bei allen drei Aspekten an. Im nächsten Teil schildern wir die konzeptionellen Eckpfeiler unseres Programms.*

# CONCEPTUAL THOUGHTS

## KONZEPTIONELLE ÜBERLEGUNGEN

Our goal is to build an additional pillar of the education system. To do this effectively and efficiently, guidelines are necessary to focus attention and inform decisions.

### **Outside of school and voluntary**

We want to create a new context for experiencing education – one that is similar to professional life. Teenagers are encouraged but not forced to come to our workshops. They have to decide for themselves if they want to participate and do the work that is normally expected in such situations: sign up, find out where the workshop is held and what the requirements are, and finally show up and contribute.

### **Personal**

While new technology is fundamental for the realization of our program, it should be limited during the education experience. We are building a decidedly non-digital program. In our workshops people come together and learn in direct conversation and practice, using devices only when absolutely necessary.

### **Free of charge**

Our program has to be accessible for everybody – as long as they are a teenager. Hence everything is free of charge for participants, including materials and food. As the coaches are not paid either, the education experience is a sphere without financial transactions.

### **Taught by professionals**

All our workshops are taught by people who really understand their craft. They can answer any question that may arise, making each education experience tailored to the needs of the participants. Importantly, they are good role models and showcase an inspiring biography.

### **Funded through donations**

We tailor our program to the needs of teenagers, not the requirements of financing programs. We are confident that high quality and absolute transparency can entice additional funds for education from corporations, foundations and individuals.

*Unser Ziel ist es, eine neue Säule des Bildungssystems aufzubauen. Um dies effektiv und effizient zu tun, sind richtungsweisende Prinzipien notwendig.*

### **Außerschulisch und freiwillig**

*Wir wollen Bildungserlebnisse in einem neuen Kontext stattfinden lassen. Dieser soll dem Berufsleben ähneln. Wir ermutigen Teenager, an unseren Workshops teilzunehmen, aber wir zwingen sie nicht. Sie müssen selbst entscheiden, dass sie lernen wollen und die damit verbundenen Anstrengungen auf sich nehmen: Anmeldung, Recherche zu Anfahrt und Voraussetzungen und schließlich müssen sie teilnehmen und zum Workshop beitragen.*

### **Persönlich**

*Neue Technologie ist die Grundlage für unsere interne Arbeitsweise. Aber während der Bildungserlebnisse reduzieren wir ihren Einsatz auf ein Minimum. Somit sind wir gezielt nicht-digital. In unseren Workshops begegnen sich Menschen und arbeiten persönlich zusammen und lösen Herausforderungen.*

### **Kostenlos**

*Ein Programm, das wirklich für alle Menschen zugänglich sein soll, muss kostenlos sein. Daher bekommen die Teenager bei uns alles, was sie brauchen – inklusive Materialien und Essen. Da die Coaches nicht bezahlt werden, findet das Lernen in einem Kontext ohne finanzielle Transaktionen statt.*

### **Geführt von Experten**

*Alle Coaches sind Experten und verstehen ihr Handwerk. So können sie alle Fragen beantworten und das Programm an die Bedürfnisse der Teilnehmenden anpassen. Gleichzeitig zeigen sie interessante Biographien auf.*

### **Spendenfinanziert**

*Wir optimieren unser Programm anhand der Bedürfnisse der Teenager, statt Ausschreibungen zu erfüllen. Durch hohe Qualität und absolute Transparenz motivieren wir Unternehmen, Stiftungen und Individuen zu einer Investition in Bildung.*

# IMPLEMENTATION

## UMSETZUNG

After School Hustle is based on one crucial observation: There are plenty of qualified people who could take responsibility for teaching the next generation, but who do not have a structure that enables them to do so.

We are creating a three-sided platform that brings together teenagers, coaches and donors. Each of those groups is treated as customers for whom we want to create value. Clever use of technology allows us to stay nimble and create high quality programs with low cost and make potential customers aware that they exist.

In 2018 we aimed at creating one workshop per week, usually on a Saturday. Such a workshop has a duration of about 6 hours. On average we had eight participants in every workshop. This is by design – small class size is a core quality marker for us. While in the beginning we were not always able to reach enough teenagers, since May 2018 practically every workshop was fully booked.

The workshops are highly practical. We establish a professional environment and work with the teenagers on challenging exercises. The goal is always to teach them the fundamentals of a particular skill, so that they have the foundation for further study on their own. The topics are diverse, but always relevant for a productive lifestyle and with visible achievements and personal growth.

A important part of our concept is that we do not have a space of our own. Instead, we use office space, which is in abundant supply on the weekends and free for us.

*Unser Programm basiert auf der Feststellung, dass es sehr viele gut qualifizierte Personen gibt, die Verantwortung für die Bildung der nächsten Generation übernehmen wollen, aber keine Struktur haben, um dies zu tun.*

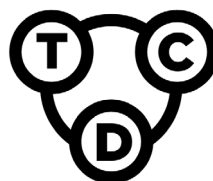
*Wir etablieren daher eine dreiseitige Plattform, die Teenager, Coaches und Geldgeber zusammenbringt. Jede dieser Gruppen verstehen wir als Kunden und wollen für sie einen Wert schaffen. Technologie erlaubt uns leichtfüßig zu bleiben und kostengünstig hochwertige Programme zu entwickeln und unsere Zielgruppen darauf aufmerksam zu machen.*

*Im Jahr 2018 produzierten wir einen Workshop pro Woche, meist an Samstagen. Die Workshops dauerten durchschnittlich 6 Stunden und hatten 8 Teilnehmende. Diese kleine Gruppengröße ist für uns ein Qualitätsmerkmal. Anfangs war es nicht leicht genug Teenager zu erreichen, aber seit Mai 2018 schaffen wir es, jeden Workshop zu füllen.*

*Unsere Workshops sind immer sehr praktisch und finden in einem professionellen Kontext statt. Wir arbeiten mit den Teenagern auf Augenhöhe an herausfordernden Aufgaben. Das Ziel ist, Grundlagen für eine weiter selbständige Beschäftigung mit dem Gebiet zu schaffen. Die sehr unterschiedlichen Themen haben gemeinsam, dass sie schnell sichtbare Erfolgserlebnisse erzeugen können und für einen produktiven Lebensstil relevant sind.*

*Teil unseres Konzepts ist, dass wir keine eigenen Räumlichkeiten haben. Stattdessen nutzen wir Büroflächen, die an Wochenenden reichlich verfügbar und kostenlos sind.*

TEENAGERS



COACHES

DONORS

# WORKSHOPS PRODUCED IN 2018

## IN 2018 UMGESetzte WORKSHOPS

In 2017 we did four workshops as a trial: Photography, Film Making, Writing and Illustration.

*Im Jahr 2017 haben wir vier Workshops als ersten Test durchgeführt: Fotografie, Film, Schreiben und Illustration.*

- 5 **Photography** with Tim Theisen
- 6 **DJing** with Pamela O.-Brenyah
- 7 **Costume Design** with Teresa Grosser
- 8 **Illustration** with Johnny Terror
- 9 **Cardboard Sculptures** with Superblast
- 10 **Writing** with Adrian Bianco
- 11 **Film Making** with Boris Saposchnikow
- 12 **Spreadsheet Modeling** with Marcel Mandry
- 13 **Illustration** with Johnny Terror
- 14 **Acting** with Adam Ludwig
- 15 **Curating** with Lukas Feireiss
- 16 **Webdesign** with Pawel Mordel
- 17 **Photography** with Tim Theisen
- 18 **Illustration** with Superblast
- 19 **Illustration** with Johnny Terror
- 20 **DJing** with Pamela O.-Brenyah
- 21 **Writing** with Adrian Bianco
- 22 **Presentation** with Adam Ludwig and Marcel Mandry (two-day workshop)
- 23 **Webdesign** with Pawel Mordel and Stefan Wunderwald (two-day workshop)
- 24 **Film Making** with Boris Saposchnikow (two-day workshop)
- 25 **Illustration** with Johnny Terror
- 26 **DJing** with Jaxx
- 27 **Programming** with Pawel Mordel
- 28 **Graphic Design** with Pawel Mordel
- 29 **Creative Direction in Fashion** with Alexx and Anton
- 30 **Music Production** with Aananda
- 31 **Programming** with Pawel Mordel
- 32 **Fashion Design** with Sissi Goetze
- 33 **Graphic Design** with Pawel Mordel
- 34 **Basic DJing** with Prantel
- 35 **Illustration** with Hannah Hallermann
- 36 **Advanced DJing** with Prantel
- 37 **Webdesign** with Pawel Mordel
- 38 **Logo Design** with Thomas Sabel
- 39 **Photography** with Lukasz Wojeko-Wojeszko
- 40 **Music Journalism** with Bianca Giulione

**AFTER SCHOOL MUSCLE: 22 ONE-HOUR WORKOUTS IN THE PARK**

# OUTPUT INDICATORS AND FEEDBACK

## KENNZAHLEN UND FEEDBACK

### Number of full-day workshops

Anzahl der durchgeführten Workshops

**40**

„Entspannte Stimmung. Leckeres Essen. Gute Arbeits-Materialien.“

„Freie Themenwahl, Sympathische Atmosphäre.“

### Teenagers who came to at least one workshop

Teenager mit mindestens einer Teilnahme

**166**

„Nice Stimmung, guter Tutor, kostenlos!!“

„Hat mega Spaß gemacht und total nette Leute waren da, auch nicht zu lange / anstrengend.“

### Average number of participants in a workshop

Durchschnittliche Teilnehmerzahl pro Workshop

**8.0**

„Nette, offene Leute, entspannte Atmosphäre, Essen und Trinken, inspirierender Künstler.“

„Keine genauen Voraussetzungen und Aufgaben. Falafel!!!“

### Average number of workshops per teenager

Durchschnittliche Anzahl Workshop-Teilnahmen

**1.93**

„Ich konnte sehr viel davon mitnehmen und es hat gut getan mal Feedback zum Thema Schreiben zu bekommen. Außerdem bin ich ein großer Fan von Adrian und es war echt krass ihn mal kennengelernt zu haben.“

### Teenagers who came to more than one class

Teenager, die mehr als einen Workshop machten

**39%**

„Ich finde die Songs gut zu denen wir Filme machen.“

„Gute Organisation (wie immer). Netter und guter Vortrag.“

### Average age

Durchschnittsalter

**16.7**

„Echt einer der besten Workshops von der Lernkurve her :) Man hat wirklich gesehen wie viel Ahnung du hattest.“

„Ausprobieren, etwas Theorie, Location, Ausrüstung, kostenlos.“

### Grade received from the teenagers (1-6)

Bewertung durch Teenager (Schulnoten)

**1.14**

„Leitung & Durchführung! Alle waren mega lieb & es hat viel Spaß gemacht! Habe viel gelernt.“

„Hatten Zeit unsere Ideen auszuarbeiten. Wurden nicht beeinflusst. Durften unseren eigenen Stil erarbeiten.“

### Recommendation score (10-1)

Empfehlungswahrscheinlichkeit (10-1)

**9.82**

„Ruhige Atmosphäre. Gutes 1 zu 1 Feedback.“

„Unglaublich gut strukturiert.“

# EVALUATION

## EVALUATION

Any program that is making claims on people's time and asking for donations should seriously reflect about its impact. We take this responsibility very seriously.

### **Focus on value for the teenagers**

The fundamental measure of success is the reaction of the teenagers. Our interpretation is that we are doing an excellent job, based on three sets of data:

1. The standardized feedback that we collect after each workshop is overwhelmingly positive. 2. Almost 40% of participants came to more than one workshop. 3. A lot of new participants come based on referrals from their friends.

### **Efficiency measures and quantitative goals**

Non-profits are often considered inefficient because they are supposedly not punished by the market and produce outputs that are hard to quantify. We disagree with such an assessment. Our core activity is the production of workshops. We can easily calculate how much each of them costs and optimize our work to create as many as possible as efficiently as possible, while maintaining a high level of quality.

### **Transparency**

One of our main tenets is absolute transparency. Our partners and the broader public should never be left with unanswered questions. Additionally, we hold ourselves to high standards and being open ensures that we do not deviate from this norm.

### **More profound evaluation still necessary**

Of course, the outputs mentioned above are just the first step. The question remains whether they translate into meaningful impact for the teenagers involved and perhaps also the broader society. As our program matures, we need a more rigorous evaluation with partners who are experienced in such endeavors.

*Jedes Programm, das Menschen Zeit abverlangt und zudem durch Spenden finanziert ist, muss sich rechtfertigen. Wir nehmen diese Verantwortung sehr ernst.*

### **Fokus auf den Wert für Teenager**

*Das Hauptkriterium für Erfolg ist die Reaktion der Teenager. Wir denken, dass wir sehr gute Arbeit leisten. Für diese Behauptung haben wir drei Grundlagen:*

*1. Das formelle schriftliche Feedback nach jedem Workshop ist hervorragend. 2. Fast 40% der Teilnehmenden waren mehr als ein Mal bei uns. 3. Viele Teenager sind auf Empfehlung von Freunden gekommen.*

### **Kennzahlen zu Effizienz und Zielen**

*Gemeinnützige Programme werden oft für ineffizient gehalten, weil sie vermeintlich nicht am Markt bestehen müssen und ihre Ergebnisse schwer quantifizierbar sind. Wir sind anderer Meinung. Unsere Hauptaktivität ist die Produktion von Workshops. Diese sind zählbar und ihre Kosten sind kalkulierbar. So können wir ganz konkrete Ziele festlegen und Kriterien für Erfolg entwickeln. Wir wollen möglichst viele hochwertige Workshops produzieren – daher müssen wir effizient und innovativ sein.*

### **Transparenz**

*Eines unserer Prinzipien ist absolute Transparenz. Wir sind es unseren Partnern und der Öffentlichkeit schuldig, alle Fragen zu beantworten. Da wir für unser Verhalten selbst auch sehr hohe Standards haben, ist Transparenz eine Absicherung vor Abweichungen von dieser Norm.*

### **Eine tiefgründigere Evaluation steht noch aus**

*Die oben genannten Output-Kennzahlen sind aber nur der erste Schritt. Es bleibt offen, welchen Einfluss wir auf die Leben unserer Kunden wirklich haben. Je reifer unser Programm wird, desto tiefgründiger können wir diesen Fragen nachgehen – mit Partnern, die solche Vorhaben professionell durchführen können.*



# PARTNERS AND DONORS

## PARTNER UND SPENDER

### CASH DONATIONS

#### Main Donors

Donations above 10k Euro

H&M  
Beisheim Stiftung (founding partner)

#### Donors

Donations above 1000 Euro

Adidas  
Reebok  
Moritz H'lawatscheck & Friends  
TEST Berlin

#### Supporters

Donations smaller than 1000 Euro

BRLO  
An many individuals

### IN-KIND DONATIONS

Adidas  
Native Instruments  
Fountain of Youth  
SirPlus

### SPACE PROVIDERS

Blogfabrik (main partner)  
Betahaus  
HVW8 Gallery  
Club der polnischen Versager  
Miami Ad School  
Studiolo  
Griessmühle

### GELDSPENDEN

#### Hauptförderer

Spenden über 10k Euro

H&M  
Beisheim Stiftung (Gründungspartner)

#### Förderer

Spenden über 1000 Euro

Adidas  
Reebok  
Moritz H'lawatscheck & Friends  
TEST Berlin

#### Unterstützer

Spenden unterhalb von 1000 Euro

BRLO  
Und viele Einzelpersonen

### SACHSPENDEN

Adidas  
Native Instruments  
Fountain of Youth  
SirPlus

### RÄUMLICHKEITEN

Blogfabrik (Hauptpartner)  
Betahaus  
HVW8 Gallery  
Club der polnischen Versager  
Miami Ad School  
Studiolo  
Griessmühle

# FINANCIALS

## FINANZEN

These figures are based on preliminary internal accounting and still have some inaccuracies and inconsistencies.  
 Diese Zahlen entstammen der vorläufigen internen Buchhaltung und sind teilweise noch ungenau und inkonsistent.

### 2018

#### **Balance Sheet**

##### *Bilanz*

(31 December 2018)

#### **Assets / Aktiva**

Cash / Kassenbestand	66 641
Receivables / Forderungen	3 511
	<u>70 153</u>

#### **Liabilities / Passiva**

Stock / Stammkapital	100
Earnings / Gewinnrücklage	69 897
Payables / Verbindlichkeiten	155
	<u>70 153</u>

#### **Income Statement**

##### *Gewinn und Verlust*

(01 January - 31 December 2018)

Income / Einkommen	101 817
Expenditures / Ausgaben	33 900
Net / Überschuss	<u>67 917</u>

### 2017

#### **Balance Sheet**

##### *Bilanz*

(31 December 2017)

#### **Assets / Aktiva**

Cash / Kassenbestand	93
Receivables / Forderungen	1 097
	<u>1 190</u>

#### **Liabilities / Passiva**

Stock / Stammkapital	100
Earnings / Gewinnrücklage	1 090
Payables / Verbindlichkeiten	0
	<u>1 190</u>

#### **Income Statement**

##### *Gewinn und Verlust*

(14 November - 31 December 2017)

Income / Einkommen	1 097
Expenditures / Ausgaben	8
Net / Überschuss	<u>1 090</u>

All values in Euro.

Alle Angaben in Euro.

# SOME OF OUR FLYERS

## EINIGE UNSERER FLYER

### BACK TO SCHOOL A PRE-LAUNCH PARTY

THURSDAY 31 AUGUST | 6PM - 10PM  
ACKERSTRASSE 169 | BERLIN-MITTE

*We have been working on After School Hustle for the last couple of months and are getting ready to launch it. Come around for a drink, see what we have planned and meet the people who are involved in After School Hustle. Music by DJ Pam Bam and Fritz Heider (Azari & III).*

[afterschoolhustle.org](http://afterschoolhustle.org)

**KOSTENLOSE KURSE FÜR JUNGE MENSCHEN**

### DREI SAMSTAGE IM HERBST

IN DER BIOFABRIK, DRANKENSTRASSE 165

- FOTOGRAFIEREN 30.09.2017
- FILME MACHEN 07.10.2017
- SCHREIBEN 14.10.2017

FÜR JUGENDLICHE ab ALTER VON 13 BIS 18 JAHREN. KEINE VORANMELDUNG. ANMELDUNG: KOSTENLOS. ANMELDUNG AN BERLINER KREUZBERG JUGENDZENTRUM.

PHOTOGRAPHY BY ANDREA HERRMANN  
@afterschoolhustle  
949 75 554 79

### SCHOOL IN SESSION OUR LAUNCH PARTY

THURSDAY 26 OCTOBER | 7PM - 10PM  
ACKERSTRASSE 169 | BERLIN-MITTE

*Go ahead and tell your friends to come.*

### JANUAR 2018

Samstag 13. Januar 11 bis 17 Uhr **Fotografie** mit Tim Theisen.

Samstag 20. Januar 11 bis 17 Uhr **DJing** mit Pam Bam.

Samstag 27. Januar 11 bis 17 Uhr **Kostümbild** mit Teresa Grosser.

### DJ WORKSHOP MIT PAM BAM

SONNTAG 3 DEZEMBER  
11 BIS 17 UHR  
BERLIN-KREUZBERG

Kostenlos für Jugendliche von 13 bis 18 Jahren

[afterschoolhustle.org](http://afterschoolhustle.org)

### WORKSHOP DJing MIT PAM BAM

SAMSTAG 23 JUNI 2018  
VON 11 BIS 16 UHR  
BERLIN-KREUZBERG

NUR FÜR TEENAGER  
NATÜRLICH KOSTENLOS

### WORKSHOP KREATIVES SCHREIBEN MIT ADRIAN BIANCO

SAMSTAG 30 JUNI 2018  
VON 11 BIS 16 UHR  
BERLIN-KREUZBERG

NUR FÜR TEENAGER  
NATÜRLICH KOSTENLOS

### WORKSHOP ILLUSTRATION MIT JOHNNY TERROR

SAMSTAG 16 JUNI 2018  
VON 11 BIS 16 UHR  
BERLIN-KREUZBERG

NUR FÜR TEENAGER  
NATÜRLICH KOSTENLOS

### AFTER SCHOOL MUSCLE

A FREE WORKOUT PROGRAM FOR TEENAGERS

COMING IN MARCH 2018  
[afterschoolmuscle.org](http://afterschoolmuscle.org)

SAMSTAG 16 JUNI 2018 | 11-16 UHR  
**ILLUSTRATION**  
MIT JOHNNY TERROR

SAMSTAG 23 JUNI 2018 | 11-16 UHR  
**DJing**  
MIT PAM BAM

SAMSTAG 30 JUNI 2018 | 11-16 UHR  
**SCHREIBEN**  
MIT ADRIAN BIANCO

JEDEN SONNTAG 11-12 UHR  
**AFTER SCHOOL MUSCLE**

### NUR FÜR TEENAGER: KOSTENLOSE KURSE

JEDEN SAMSTAG MIT DEN BESTEN COACHES DER STADT

FOTOGRAFIE	DJ
ILLUSTRATION	MUSIKPRODUKTION
FILM	SCHAUSPIEL
KREATIVES SCHREIBEN	BUSINESS

RIEDEL AN HRO ANNELEISE: @AFTERSCHOOLHUSTLE.ORG  
INSTAGRAM: @AFTERSCHOOLHUSTLE

### AFTER SCHOOL DINNER

A GATHERING FOR OUR SUPPORTERS

MONDAY 11 DECEMBER | 8PM  
ACKERSTRASSE 169 | BERLIN-MITTE

*Personal invitation. Please RSVP.*

SATURDAY 05 MAY 2018 | 11AM-5PM  
**ILLUSTRATION**  
WITH JOHNNY TERROR

SATURDAY 12 MAY 2018 | 11AM-5PM  
**ACTING**  
WITH ADAM LUDWIG

SATURDAY 19 MAY 2018 | 11AM-5PM  
**CURATION**  
WITH LUKAS FEIREISS

EVERY SUNDAY AT 11AM  
**AFTER SCHOOL MUSCLE**

### WORKSHOP SCHAUSPIEL MIT ADAM LUDWIG

SAMSTAG 12 MAI 2018  
VON 11 BIS 16 UHR  
BERLIN-SCHÖNEBERG

NUR FÜR TEENAGER  
NATÜRLICH KOSTENLOS

ANMELDUNG:  
@AFTERSCHOOLHUSTLE.ORG

### WORKSHOP ILLUSTRATION MIT JOHNNY TERROR

SAMSTAG 05 MAI 2018  
VON 11 BIS 17 UHR  
BERLIN-KREUZBERG

NUR FÜR TEENAGER  
NATÜRLICH KOSTENLOS

ANMELDUNG:  
@AFTERSCHOOLHUSTLE.ORG

### AFTER SCHOOL MUSCLE

A FREE WORKOUT PROGRAM FOR TEENAGERS

Music by Proctor and a live performance by Ahmad Lamas.

### FRESHMAN YEAR

ANOTHER PARTY TO WELCOME THE FIRST YEAR OF FULLY OPERATING.

THURSDAY 11 JANUARY 2018 | 7PM-10PM  
ACKERSTRASSE 169 | BERLIN-MITTE

### WORKSHOP BASIC WEBDESIGN (HTML/CSS)

SAMSTAG 26 MAI 2018  
VON 11 BIS 16 UHR

NUR FÜR TEENAGER  
NATÜRLICH KOSTENLOS

ANMELDUNG:  
@AFTERSCHOOLHUSTLE.ORG

SAMSTAG/SONNTAG 04/05 AUGUST 2018  
**PRÄSENTIEREN**  
STRUKTUR / GESTALTUNG / VORTRAG

SAMSTAG/SONNTAG 11/12 AUGUST 2018  
**WEBDESIGN**  
GRAFIK DESIGN UND HTML/CSS

SAMSTAG/SONNTAG 18/19 AUGUST 2018  
**FILM**  
KONZEPT / DREH / SCHNITT

after-schoolhustle After School Music Club

by 2018 we can't do sports program called School Muscle. This was just Round 1. We believe that physical fitness is important for teenagers, so we are on our new activities for spring 2018.

1 view  
16 views  
Add a comment...

### WORKSHOP LOGO DESIGN + TYPOGRAFIE

### WORKSHOP MUSIK-JOURNALISMUS

SAMSTAG 08. DEZEMBER | 11 BIS 17 UHR

### WERKSTUDENT GESUCHT:

WORKSHOP PRODUCER  
AB JANUAR 2019 IN BERLIN  
12 WOCHENSTUNDEN | 18 EURO PRO STUNDE

[afterschoolhustle.org/jobs](http://afterschoolhustle.org/jobs)

### XMAS PARTY 2018

Friday 14 December  
Ackerstraße 169  
Berlin-Mitte

# PRESS (SELECTED ARTICLES)

## PRESSE (AUSWAHL)

31 January 2018

tbd\*

**Berlin Hustles Harder:  
The After School Edition**  
tbd.community

24 March 2018

Berlin Loves You  
**After School Hustle Is An Alternative  
For Berlin's Teens**  
berlinlovesyou.com

28 March 2018

B.Z.  
**Wir lassen euch nicht hängen**  
(print only, page 25)  
*nur in der gedruckten Ausgabe auf Seite 25)*

29 March 2018

I Heart Berlin  
**After School Hustle:  
The Coolest Coaches of Berlin**  
iheartberlin.de

12 June 2018

Der Tagesspiegel  
**Lernen als Lifestyle**  
(print only, page 14)  
*nur in der gedruckten Ausgabe auf Seite 14)*

03 August 2018

Berliner Morgenpost  
**Der Berlin-Verbesserer**  
(print only, page 12)  
*nur in der gedruckten Ausgabe auf Seite 12)*

## Lernen als Lifestyle

Das Start-up „After School Hustle“ will Alternative zum Jugendclub sein und bietet kostenlose Kurse

Eigentlich arbeiten in der Kreuzberger Loft-Etage Journalisten, Blogger und Digitalstrategen zwischen Applerechnern und selbst gebauten Regalen. Nicht so an diesem Samstagmorgen. Da sitzen bei bestem Freibadwetter sechs Mädchen und drei Jungs zwischen fünfzehn und neunzehn und gucken konzentriert auf leere DIN-A4 Blätter.

„Wir sind hier nicht in der Schule, guckt ruhig mal online nach, wenn ihr nicht weiter kommt“, sagt der Mann, wegen dem sie hier sind. Finnian Wittmann alias „Johnny Terror“ ist Illustrator und arbeitet normalerweise mit großen Marken wie Nike zusammen. Heute ist er als Coach hier. In sechs Stunden sollen die Jugendlichen das grundlegende Illustrations-Handwerk lernen. Auf dem Tisch liegen japanische Mangaklassiker wie „Akira“ und „Ghost in the Shell“. Die Vierecke auf dem Papier füllen sich langsam mit Konturen und Schriftzügen. Am Ende des Tages sollen alle bereit sein, ihren eigenen Stil weiterzuentwickeln. Der Kurs ist kostenlos. Die einzige Voraussetzung: Teenager sein. Möglich macht es das Start-Up „After School Hustle“.

Neben dem Anspruch, Jugendlichen konkrete Fähigkeiten zu vermitteln, geht es dem Gründer Pawel Mordel noch um etwas Anderes: Durch die Kurse sollen Ju-

gendliche an Berufsfelder und mögliche Lebenswege herangeführt werden. Etwas, das Lehrer nicht immer leisten können. Die Coaches sind Menschen aus der Praxis: Filmemacher, Fotografen und Journalisten vermitteln ihr Wissen in Ein- oder Zwei-Tagesworkshops.

Mordel selbst ist in Staaken aufgewach-

„Wir sind hier nicht in der Schule, guckt ruhig mal online nach, wenn ihr nicht weiter kommt.“ Finnian Wittmann

sen, „dem billigsten Stadtteil von Berlin“, wie er sagt. Die Namen der Sozialarbeiter aus dem Jugendclub kennt er heute noch. Damals sind sie zusammen nach Prag und Paris gereist. Diese Zeiten seien aber längst vorbei. Heute reiche das Personal in den Jugendclubs gerade noch für die Buchhaltung, sagt Mordel. Sein „After School Hustle“ sieht er deswegen auch nicht als Konkurrenz zu den Clubs, son-

dern als Ergänzung und versucht die Clubs als Multiplikator zu nutzen.

Schwieriger sei es hingegen, das Projekt bei den Jugendlichen direkt über die Schulen bekannt zu machen. Deswegen nutze er die sozialen Medien, um auf das Angebot aufmerksam zu machen.

Stephan Kruse ist einer der Teilnehmer des Illustrations-Kurses. Er geht auf die Friedensburg-Oberschule in Charlottenburg und hat, wie die meisten hier, über die Instagram-Story eines Freundes von After School Hustle erfahren. Er hat bereits einen Spreadsheet-Kurs belegt und das, obwohl er gar nicht so genau wusste, was sich dahinter verbirgt.

Bleibt die Frage: Warum hat ein Siebzehnjähriger Lust, sich am Wochenende mit Excel-Tabellen zu beschäftigen? Da sind zum einen die Coaches, die nicht nur Inhalte überbringen, sondern auch den Blick für ein Leben nach der Schule weiten. Zum anderen erinnert die Ansprache des Projekts mehr an hippe Lifestyle-Brands. Und das kommt nicht von ungefähr: Nach einem Politikstudium am Otto-Suhr-Institut hat Mordel seinen MBA in Yale gemacht. Darauf folgten Abstecker zu McKinsey, diversen Werbeagenturen und Start-Ups. After School Hustle ist Ergebnis dieser Erfahrungen. Dahinter steckt ein Geschäftskonzept,

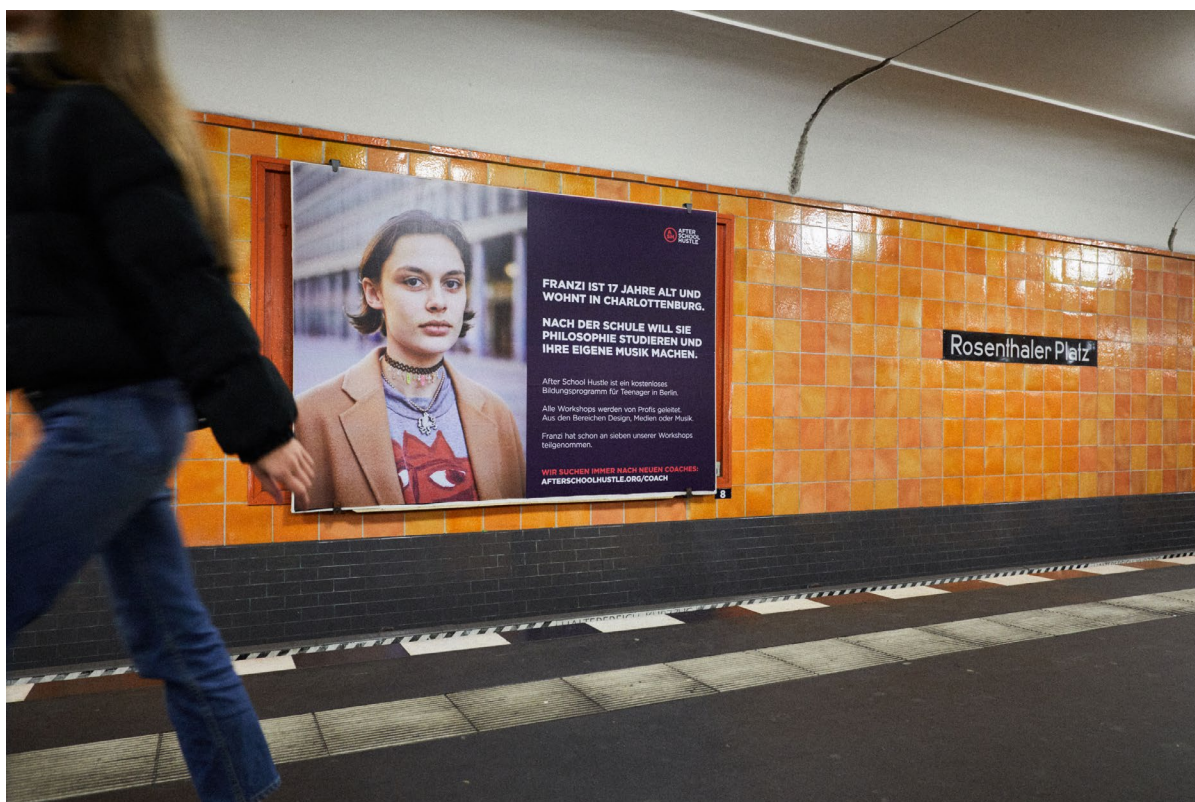
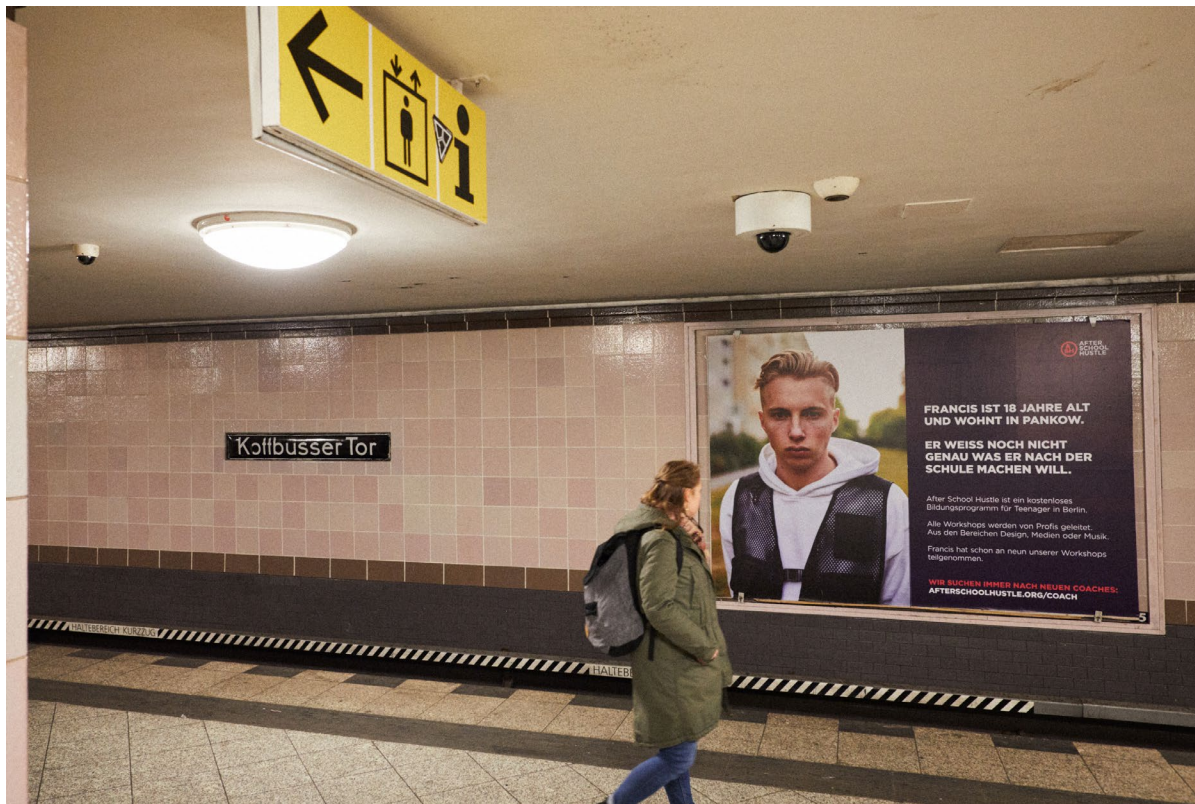
das gerade in den USA verbreitet ist und im Englischen als „Low-Level Philanthropie“, also als niederschwellige Philanthropie bezeichnet wird.

Gemeint ist damit, dass das Projekt von Spendern finanziert wird: Von Privatpersonen, die Kleinstbeiträge von zwanzig Euro beisteuern, aber auch von Unternehmen, die längerfristig als Unterstützer auftreten wollen. Mit einem ähnlichen Ansatz hat bereits der amerikanische Präsidentschaftskandidat Bernie Sanders seinen Wahlkampf finanziert.

Mordel glaubt daran, dass das auch in Deutschland funktionieren kann. „Wir leben in einer Zeit, in der Leute eine Duftkerze für achtzig Euro kaufen. Vielleicht muss man den Leuten da mal ein anderes Angebot machen.“

Siebzehn Kurse hat das Projekt bisher realisiert und damit über achtzig Jugendliche erreicht. Am erstaunlichsten war für Mordel, wie einfach es ist an Coaches heranzukommen. Obwohl die alle ehrenamtlich arbeiten, sei es kein Problem qualifizierte Leute zu finden, die Lust haben Workshops zu halten - „ganz im Gegenteil“. Schwieriger hingegen sei es Menschen zu finden, die das Projekt finanziell längerfristig unterstützen wollen. Ideen für neue Workshops gibt es bereits mehr als genug. ANTONIA MÄRZHÄUSER

# POSTERS IN SUBWAYS STATIONS PLAKATE AUF U-BAHNHÖFEN



# WHAT WE HAVE LEARNED SO FAR

## WAS WIR BISHER GELEHRT HABEN

As our first year, 2018 was mainly about validating important hypotheses and establishing that there is indeed a demand for our product. We have three sets of customers: teenagers, coaches and donors. The most relevant of those are the teenagers – if there are not interested in coming to the workshops, there is no reason to continue with After School Hustle.

Hence we were very pleased to confirm there is indeed a significant demand from the teenagers. It is becoming ever easier to fill the workshops that we offer. This is not to be taken for granted, even though the workshops are free of charge. Not only do the teenagers sign up, show up and work for about six hours on a weekend, they even tell their friends and in many cases participate regularly. They do this voluntarily and without asking for any type of certificate from us. They are indeed eager to learn and enjoy the environment that we create for them.

With this in mind, we progressively invested in standardizing our processes and increasing efficiency. We are also becoming experts in structuring workshops and working with coaches. Over time the cost per education experience is bound to fall further, not just through increased scale, but through our experience, distribution network and our brand.

A crucial aspect of our work is fostering a community of motivated teenagers. Almost as a by-product, we are becoming informed about the needs and concerns of teenagers. Giving our steadily growing community, we are able to expand into other products, just like we did with our sport program After School Muscle.

Our recent Christmas party was attended by approximately 200 teenagers. We take this as a strong confirmation of our relevance for them and we are motivated to continue our work.

*Das Jahr 2018 war unser erstes Jahr. Daher lag das Hauptaugenmerk darauf, unser Konzept zu validieren und sicherzustellen, dass es eine ausreichende Nachfrage gibt. Unsere drei Gruppen von Kunden sind Teenager, Coaches und Geldgeber. Allerdings sind die Teenager dabei am wichtigsten – wenn sie unsere Workshops nicht wollen, dann ist After School Hustle überflüssig.*

*Wir sind daher sehr erfreut darüber, wie gut unser Angebot bei Teenagern ankommt. Unsere Workshops werden immer schneller ausgebucht. Das ist nicht selbstverständlich, auch wenn unser Programm kostenlos ist. Es erfordert einige Anstrengung teilzunehmen und an einem Wochenende mehrere Stunden lang konzentriert zu lernen. Aber die Teenager sind dazu bereit – und sie bringen sogar ihre Freunde mit. Das passiert völlig freiwillig und ohne das Versprechen von Zertifikaten. Sie wollen tatsächlich einfach nur lernen und haben Spaß daran, es in der Umgebung zu machen, die wir für sie aufbauen.*

*Diese Bestätigung führt dazu, dass wir zunehmend in Standardisierung und Effizienzsteigerung investieren. Wir werden immer besser in der Gestaltung von Bildungserlebnissen und der Arbeit mit unterschiedlichen Coaches. Die Kosten pro Teilnahme werden folglich immer weiter sinken. Das liegt nicht nur an Skaleneffekten, sondern auch an Erfahrung, unserem Vertriebsnetzwerk und unserer Marke.*

*Ein wichtiger Aspekt ist der Aufbau einer echten Gemeinschaft aus motivierten Teenagern. Fast schon beiläufig entwickeln wir uns zu Experten hinsichtlich der Bedürfnisse und Wünsche von Teenagern. Der Aufbau unserer Reichweite erlaubt uns auch weitere Programme umzusetzen, wie wir es mit unserem Sport-Angebot After School Muscle bereits getan haben.*

*Unsere letzte Weihnachtsfeier wurde von etwa 200 Teenagern besucht. Ein vielversprechendes Zeichen.*

# OUTLOOK FOR 2019 AND BEYOND

## AUSBLICK AUF 2019 UND NOCH WEITER

The goal set for the upcoming year is to create 100 of our regular workshops, which translates into one workshop every Saturday and every Sunday. The employee count grew from just Pawel Mordel to four people as of January 2019. This enables us to produce more workshops, but also to invest in further growth.

Sports remains an important topic for us. Therefore we will resume our After School Muscle program in the spring of 2019.

There are three dimensions of possible expansion over time: The rather obvious one is geographical. We could replicated our concept in different cities across Germany or even beyond. The second avenue is deepening our product: with scale, very specific workshops or consecutive series of workshops are becoming viable. The third form of expansion is adding new formats. We have a range of exciting ideas that we want to develop further over the next couple of months and test them.

Our mission is to help teenagers realize their full potential. In the long term this can cover a multitude of needs and modes of delivery. The past year was only the first step. We now know that we are needed and we are getting better at executing our mission.

Thank you for your attention and for your support. We hope that you will stay interested in our work in 2019 and beyond.

*Das Ziel für das kommende Jahr ist es, 100 Workshops zu produzieren. Das bedeutet ein Workshop jeden Samstag und jeden Sonntag. Bisher war Pawel Mordel der einzige bezahlte Angestellte. Zum Januar 2019 sind drei weitere Personen dazugekommen. Dies wird uns erlauben, mehr Workshops zu produzieren und weiter in Wachstum zu investieren.*

*Da Sport für uns nach wie vor sehr relevant ist, werden wir After School Muscle im Frühjahr 2019 fortsetzen.*

*Langfristig betrachtet sind drei Dimensionen der Erweiterung denkbar: Offensichtlich ist die Replizierung in anderen Städten – in Deutschland oder sogar darüber hinaus. Zweitens können wir unser Programm immer weiter vertiefen, etwa durch spezifischere oder auch aufeinander aufbauende Workshops. Schließlich können ganz neue Formate hinzugefügt werden, die Teenager in anderen Aspekten unterstützen. Hierzu haben wir bereits einige Ideen und wollen diese in Zukunft weiter ausarbeiten und testen.*

*Unsere Mission bleibt es, Teenagern beim Ausschöpfen ihres vollen Potenzials zu unterstützen. Das kann auf unterschiedlichen Wegen erfolgen. Das vergangene Jahr war lediglich der erste Schritt für uns. Wir wissen nun, dass unser Angebot notwendig ist und wir werden stetig besser in seiner Umsetzung.*

*Wir bedanken uns für das Interesse und die Unterstützung und hoffen, dass unsere Arbeit in 2019 und darüber hinaus weiterhin interessant und unterstützenswert bleiben wird.*

After School Hustle is a limited liability company registered in Germany and recognized as a non-profit. It is owned and managed by its founder Pawel Mordel.

*After School Hustle ist eine gemeinnützige Unternehmergesellschaft. Pawel Mordel ist der einzige Gesellschafter und Geschäftsführer.*

### **After School Hustle gUG**

Münzstraße 5  
10178 Berlin

Geschäftsführer: Pawel Mordel  
Amtsgericht Charlottenburg HRB 191291 B  
Steuernummer: 27/611/05829

Berliner Sparkasse  
IBAN: DE59 1005 0000 0190 6925 53  
BIC: BELA DEB XXX

[afterschoolhustle.org](https://afterschoolhustle.org)